

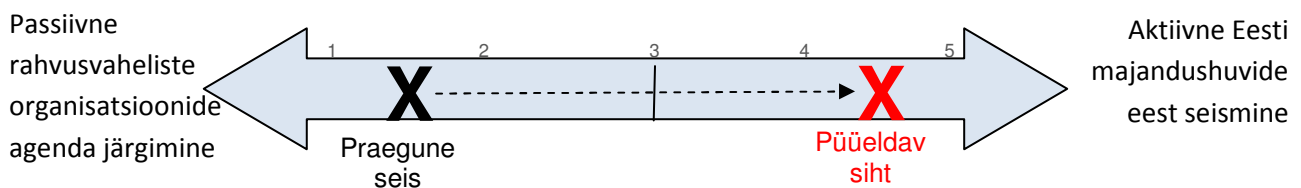
Visiooni võtmevalik: VÄLISPOLIITIKA HOIAK

Võtmevaliku olulisus

Kasvav riikidevaheline konkurents on suurendanud välispoliitika rolli riigi majandushuvide ja konkurentsieeliste eest seismisel. Eesti on küll mõjukate rahvusvaheliste organisatsioonide liige, nagu EL, WTO, OECD, kuid pelgalt liikmelisus ei too majandusele veel kasu. Ainult aktiivne eestvedamine oma huviteemades võimaldab mõjutada rahvusvahelist majandust ning tingimusi, mille alusel ka Eesti ettevõtted rahvusvahelisel turul konkureerivad.

Võtmevaliku ja otspunktide kirjeldus

Välispoliitika hoiak iseloomustab Eesti aktiivsust rahvusvahelisel areenil. Välispoliitika võib ühelt poolt joonduda passiivselt rahvusvaheliste organisatsioonide agenda järgi. Skaala teises otsas on aktiivne, Eesti huve jõuliselt esindav ning kohanemisvõimeline välismajanduspoliitika, mille kaudu Eesti paistab oma huviteemades silma kogu maailmas.



Eesti 2010	Praegune seis ja püüeldav siht	Eesti 2018
Kuigi majanduskriisist tingituna on välismajanduspoliitika ja äridiplomaatia muutunud aktiivsemaks, ei kasutata piisavalt diplomaatilisi võimalusi Eesti majanduse arendamiseks. 90-ndatel loodud välisesinduste võrk vajab kaasajastamist, arvestades muutunud olukorda ja Eesti majandushuvisid. Välismajanduspoliitika funktsioonid on killustatud mööda erinevaid asutusi, nendevaheline koordineerimine pole piisav.		Välismajanduspoliitika on proaktiivsem – nii kahepoolsete kui ka mitmepoolsete suhete tasandil. Eesti välisesinduste võrk vastab Eesti vajadustele ja võimaldab Eesti välismajandushuvide esindamist välismaal. Eesti on mõnes majanduse fookusvaldkonnas rahvusvaheliseks arvamuslimidriks. Koostöö erinevate asutuste, organisatsioonide ja erasektori vahel on koordineeritud alates poliitika kujundamisest kuni praktilise tegevuseni.

Olulisemad sammud sihi saavutamiseks

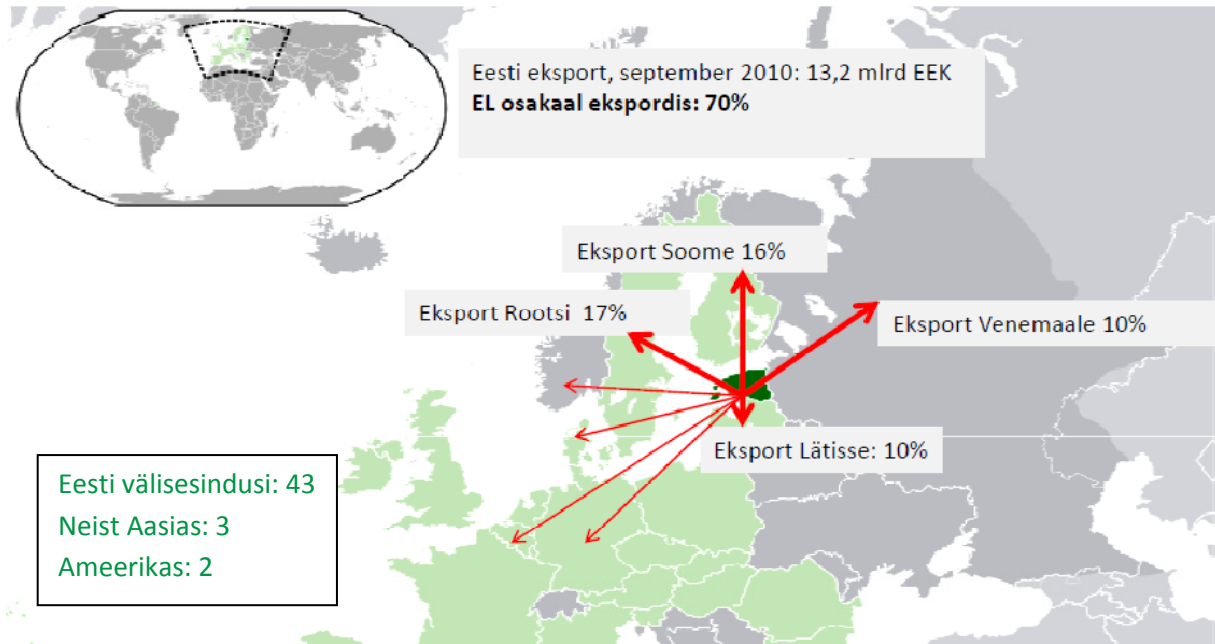
-Välismajanduspoliitika tähtsustamine ja institutsionaalsed korraldused: a) Eesti majanduspoliitika prioriteetide ülevõtmine välismajanduspoliitikasse; b) riigi-ja regioonipõhiste strateegiade kujundamine; c) välisesinduste võrgu ajakohastamine d) riigisisese välismajanduspoliitika alase juhtimise ja koostöö parandamine.

- Eesti nähtavus ja kuvand maailmas, Eesti loo levitamine: a) aktiivsem aukonsulite kaasamine; b) Eesti kohtade tõstmine erinevates majandusedetabelites ja – reitingutes c) kaasata Eesti turundamisse mõni tuntud välismaalane, „superaukonusl“ - näiteks Jorma Ollila või Steve Jobsi taoline isik.

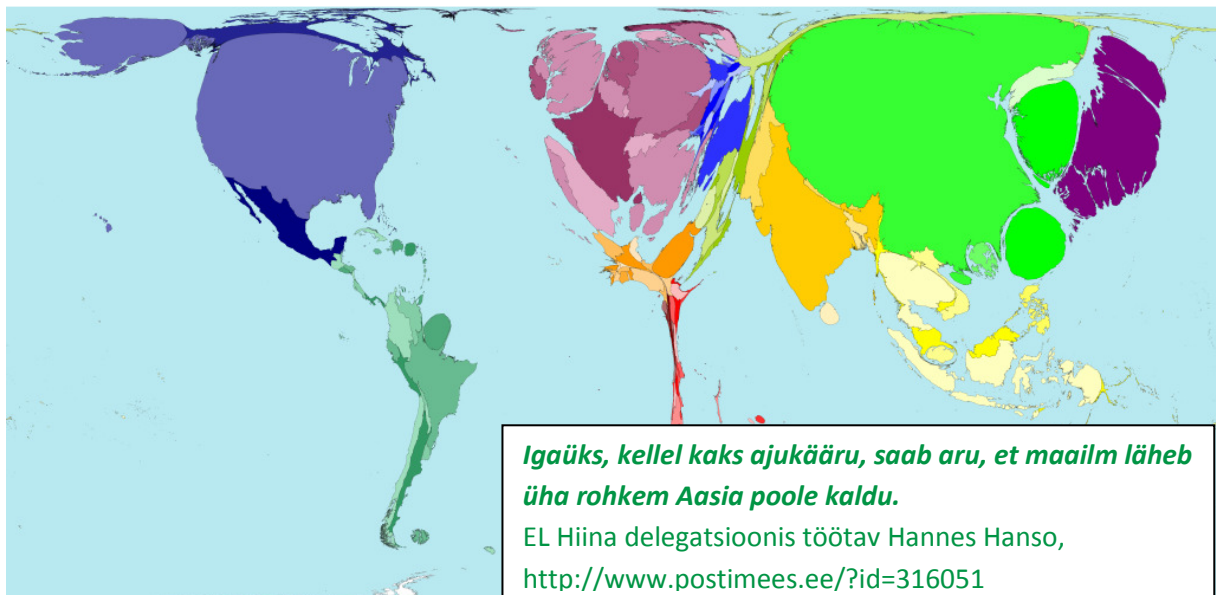
- Sihiteadlik töö rahvusvahelistes organisatsioonides ja teiste riikidega: a) Läbi WTO, OECD, EL jne liikmelisuse globaalse kaubanduspoliitika mõjutamine; b) pidev eri valdkondade inimeste roteerimine, stažeerimine ja praktika RV organisatsioonide juures, mis võimaldaks nendest organisatsioonidest aru saada ja tihendada kontakte; c) stažeerimisstipendiumite pakkumine, mis motiveeriks ja võimaldaks inimestel sarnaste praktikakohtade peale kandideerida.

Noppeid arvudest ja arvamustest

Eesti tänased eksporditurud ja välisesinduste raskuskese on aeglase kasvu ja küllastunud turuga Vana-Euroopas...



... ent kiireim kasv toimub suurtel ja meist kaugetel turgudel, kus Eesti majandushuvid on alaesindatud



worldmapper.com: maailma majandused aastal 2015 – pindalad muudetud vastavalt prognoositavale SKT-le.

Kokkuvõtte on koostatud Arengufondi ekspertide poolt ning selles on kasutatud Kasvuvisioni loomise käigus toimunud erinevate arutelude tulemusi. Kevadel visiooni töötoas 30-ne mõtteerksa inimese poolt defineeritud ja kevadisel Arengufoorumil testitud visiooni võtmevalikuid avasid sügisel Arengufondi juures koos käinud ekspertrühmad. Võtmevaliku „Välispoliitika hoiak“ ekspertrühma vedas Marina Kaljurand. Aruteludel osalesid: Priit Alamäe, Raul Allikivi, Klen Jäärats, Krister Kalda, Juhan Lepasaar, Marko Mihkelson, Ott Pärna, Jaan Reinhold, Anvar Samost, Raivo Vare.